

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных
курсов по основной профессиональной образовательной программе
высшего образования**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент и бизнес-технологии
Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Иркутск 2025

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.1. Иностранный язык

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой коммуникации на иностранном языке в ситуациях повседневного общения. В ходе изучения данного курса решаются следующие задачи: • обучить необходимому объёму базовой лексики и грамматики; • научить понимать и использовать повседневные выражения, основные фразы, направленные на удовлетворение базовых потребностей; • развить умение вести простую личную переписку, умение представиться и представлять других, поддержать простой разговор о себе и своих интересах, о своих представлениях о будущей работе, умению использовать базовые навыки говорения во время путешествия (покупки билета, посадки на самолёт и поезд);
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Иностранный язык в профессиональной сфере", "Деловая коммуникация в межкультурной среде"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Я и мой университет/About myself and my University (Getting acquainted) 2. Работа и досуг/Work and leisure 3. Путешествия и командировки/Travelling for work and leisure
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронный словарь English-English Dictionary (http://www.dictionary.com/), Электронный словарь On-line Dictionaries (http://www.onelook.com/), Аудирование (http://www.rong-chang.com/), Аудирование (http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/), Аудирование (http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm), Аудирование (http://www.englishteststore.net), Аудирование (http://www.elsvideo.com), Аудирование (http://www.film-english.com), Аудирование (http://www.real-english.com), Письмо - Writing Help (http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html), Чтение CNN Learning Resource (http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html), Чтение Vocabulary Self-Study Quizzes

	http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html), Упражнение по грамматике http://www.russianmentor.net/Ru_xx/starthere.html). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Аудиоплеер (Aimp3), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), (Google Chrome).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 3 на 60 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.2. Иностранный язык в профессиональной сфере

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является формирование и развитие у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для осуществления базовой деловой (профессиональной) коммуникации в наиболее типичных ситуациях на иностранном языке в устной и письменной формах. Задача: обучить необходимому объему базовой грамматики и лексики, научить общению в самых распространенных ситуациях в деловой и профессиональной среде, развить умения вести простую деловую переписку, научить высказываться на заданную тему.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Working with people (Работа в коллективе) 2. Company profile (Профиль компании) 3. Career (Карьера) 4. My professional sphere: Products and services (Особенности профессиональной деятельности: товары и услуги)
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронный словарь English-English Dictionary (http://www.dictionary.com/), Электронный словарь On-line Dictionaries (http://www.onelook.com/), Аудирование (http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/), Аудирование (http://www.breakingnewsenglish.com),

(модуля)	Аудирование (http://www.film-english.com), Useful English (https://www.usefulenglish.ru), Grammar and Practice Tests (https://www.grammarbank.com). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 3 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов, тест - 4 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.3. История России

Цели освоения дисциплины	Цель: формирование общегражданской идентичности российского общества. Задачи: способствовать пониманию студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне; оценить вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом; выделить проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы. научить компаративистским подходам к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.; ознакомить учащихся с историческим опытом строительства российской государственности на всех его этапах, пониманию того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для сохранения национальной государственности, что Россия как многонациональное и поли конфессиональное государство обладает высокоразвитой культурой, внесшей неоценимый вклад в развитие общемировой культуры.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-5
Содержание дисциплины	1. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII в. 2. Русь в XIII – XV вв. 3. Россия в XVI – XVII вв. 4. Российская империя в XVIII в. 5. Российская империя в первой половине XIX вв 6. Российская империя во второй половине XIX – начале XX вв. 7. Становление и развитие Советской России и СССР в 1917 – 1940-е гг. 8. СССР в эпоху глобализации всемирной истории 1940 – 1980-е гг. 9. Современная Российская Федерация в конце XX –

	начале XXI вв.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Национальный цифровой ресурс «Руконт» (http://www.rucont.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Сайт Российского научного фонда (http://rscf.ru/), Сайт Российского гуманитарного научного фонда (http://www.rfh.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 9 на 200 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.4. Философия

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Философия» является постижение теоретических подходов к выработке мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности и творческого мышления, а также навыка философского анализа современных общественных проблем с применением системного подхода.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Адаптивный курс: Коммуникативный практикум", "Системное и критическое мышление"
Формируемые компетенции	УК-5
Содержание дисциплины	1. Мировоззрение в системе межкультурного взаимодействия 2. Философская онтология в системе культур 3. Философские учения о сознании и психике: система концептуальных форм 4. Процедуры философского мышления в западной и восточной культурах. Познание, его возможности и границы 5. Подходы к социальной философии в рамках национальных культур. Философская антропология и межкультурные исследования 6. Философский подход к пониманию феномена культуры. Этика и мораль в различных системах культур.

	Релятивизм. культур
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru), База нормативной документации в строительстве (https://files.stroyinf.ru/), База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации (http://www.minstroyrf.ru/docs/), Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНИПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи (http://www.zodchii.ws), Техническая библиотека Строителя (https://allbeton.ru/library/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	проект - 2 на 20 баллов, творческое задание - 6 на 62 баллов, тест - 1 на 18 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.5. Безопасность жизнедеятельности**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование знаний, умений и навыков обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, сохранения жизни, здоровья и работоспособности человека, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая грамотность"
Формируемые компетенции	УК-8
Содержание дисциплины	1. Теоретические и нормативно-правовые основы БЖД 2. Человек и среда обитания

	3. Чрезвычайные ситуации 4. Обеспечение безопасных условий жизнедеятельности при возникновении ЧС 5. Пожарная безопасность 6. Вредные и опасные факторы бытовой и производственной среды 7. Первая помощь
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 6 на 60 баллов, тест - 7 на 35 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.6. Финансовая грамотность

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Финансовая грамотность» является повышение финансовой грамотности обучающихся как необходимая предпосылка осмысленного использования ими возможностей финансовых институтов, а также минимизации рисков утраты устойчивости личных бюджетов в результате операций мошенников или неправильного расчета финансовых возможностей домохозяйства. Финансовая грамотность обучающихся станет результатом процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния. В процессе обучения обучающиеся, как потребители финансовых услуг, улучшают свое понимание финансовых продуктов, концепций и рисков и с помощью полученной информации развивают свои навыки и повышают осведомленность о финансовых рисках и возможностях, делают осознанный выбор в отношении финансовых продуктов и услуг, знают, куда обратиться за помощью, а также принимают другие эффективные меры для улучшения своего финансового
---------------------------------	---

	положения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Безопасность жизнедеятельности", "Гражданская позиция", "Экономическая культура"
Формируемые компетенции	УК-10
Содержание дисциплины	1. Финансовая грамотность как элемент экономической культуры индивидуума 2. Личный (семейный) бюджет как основа финансов домохозяйства 3. Расчеты и платежи 4. Кредиты и займы 5. Личные налоги 6. Инвестиции на финансовом рынке (в т.ч. сбережения) 7. Риски домохозяйств и их страхование 8. Социальные (в т.ч. пенсионные) выплаты 9. Личная финансовая безопасность
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, творческое задание, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Сайт ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/publ), Сайт Федеральной налоговой службы (http://www.nalog.ru), Сайт Министерства финансов РФ (http://minfin.ru/ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Учебная торговая платформа, позволяющая изучить процесс торговли на бирже в условиях, максимально приближенных к реальным (Quik_Junior), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 3 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 2 на 15 баллов, тест - 3 на 45 баллов, эссе - 1 на 5 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.7. Информационные технологии

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Информационные технологии» являются - формирование у студента фундамента современной информационной культуры; - обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в прикладной деятельности;
---------------------------------	---

	- обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Статистика", "Электронная коммерция", "Организация предпринимательской деятельности", "Разработка и проведение бизнес-тренинга", "Менеджмент в цифровой экономике", "Деловая коммуникация в межкультурной среде", "Системное и критическое мышление"
Формируемые компетенции	ОПК-5, ОПК-6
Содержание дисциплины	. . . 1. Основные понятия информационных технологий. 2. Офисное программное обеспечение. 3. Глобальные сети ЭВМ
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, лабораторная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	лабораторная работа - 6 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.8. Гражданская позиция

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины "Гражданская позиция" является выработка навыков практического применения антикоррупционного законодательства, получение знаний о сущности коррупционных проявлений, а также формирование практических навыков по выявлению, предупреждению и пресечению фактов коррупции. Задачи: - научить студента самостоятельной работе над нормативными актами, научной и учебной литературой; - иметь представление о признаках коррупционного поведения и нормах антикоррупционного законодательства;
---------------------------------	--

	- уметь выявлять признаки коррупционного поведения; - критически анализировать действующее законодательство; - овладеть навыками нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Финансовая грамотность", "Командная работа и лидерство"
Формируемые компетенции	УК-11
Содержание дисциплины	1. Гражданская позиция как интегративное качество личности 2. Политическая культура как структурный элемент гражданской позиции 3. Правовая культура как структурный элемент гражданской позиции 4. Антикоррупционное сознание и антикоррупционное мировоззрение как одно из направлений формирования активной гражданской позиции 5. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма как одно из направлений формирования активной гражданской позиции 6. Участие в управлении государством и осуществлении местного самоуправления как одно из направлений формирования активной гражданской позиции
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, тест - 3 на 55 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.9. Русский язык и деловая коммуникация

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Русский язык и деловая коммуникация» является формирование теоретико-практических основ для осуществления деловой коммуникации на государственном языке РФ в устной и
---------------------------------	--

	письменной формах в соответствии с системой норм и правил, а также традиций и трансформации делового русского языка.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Командная работа и лидерство"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Русский язык как государственный язык Российской Федерации. Понятие деловой коммуникации 2. Деловая письменная коммуникация 2.1. Документ как базовая письменная форма деловой коммуникации 2.2. Деловой русский язык как ядро государственного языка РФ. Словари и справочники как источники кодификации нормы 2.3. Системы лексических средств в документе 2.4. Употребление отдельных морфологических средств в документе 2.5. Употребление синтаксических средств в документе 2.6. Личные документы 2.7. Организационно-распорядительные и информационно-справочные документы. Критерии оценки документа. Редактирование 3. Современная деловая переписка 3.1. Деловая переписка в современной деловой коммуникации. Информационное деловое письмо и культура его оформления 3.2. Особенности электронного делового письма 4. Устная деловая коммуникация 4.1. Основные характеристики устной деловой коммуникации. Нормы устного делового языка. Речевой этикет в устной деловой коммуникации 4.2. Официальная устная речь: виды, языковые особенности; типичные ошибки 4.3. Официальное публичное выступление
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, рабочая тетрадь, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Центр русского языка МГУ (http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), СПО

	для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных (OpenOffice.org).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, рабочая тетрадь - 5 на 50 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.10. Экономическая культура

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Экономическая культура» — предоставить студентам систематизированные знания о наиболее важных аспектах экономической культуры России и обучить принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Задачи дисциплины: - систематизировать основные ценности института экономической культуры, их влияние на экономическое развитие разных стран. - ознакомить студентов с анализом экономического поведения. - показать мотивацию экономического выбора. - выявить наиболее существенные факторы, ограничивающие рациональный выбор.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент", "Финансовая грамотность"
Формируемые компетенции	УК-10
Содержание дисциплины	1.1. Влияние института экономической культуры на выбор и поведение 2.2. Влияние типа организации экономической системы на принятие экономических решений и выбор 3.3. Особенности выбора на микроуровне 4.4. Особенности выбора на макроуровне
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 2 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.11. Инклюзивная компетентность

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса является изучение основ дефектологических знаний, знакомство с основными теоретическими концепциями инклюзивного подхода в различных социальных и профессиональных сферах, с мерами и методами формирования и поддержания толерантной среды. В задачи дисциплины входит формирование знаний, умений по планированию и осуществлению профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, а также навыков толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовности к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-9
Содержание дисциплины	1. Инклюзивная компетентность субъектов образовательного процесса 2. Методология и нормативно-правовая база инклюзивного подхода 3. Дефектологические знания о клинико-психолого-педагогических особенностях лиц с ОВЗ и инвалидностью 4. Организация труда и досуга лиц с ОВЗ 5. Формы и методы поддержания толерантной среды 6. Эффективное взаимодействие участников инклюзивной среды в образовательных и профессиональных сферах
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru), Электронная версия журнала «Человек и труд» (http://www.chelt.ru), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» (http://www.ecsocman.edu.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Сайт Российского гуманитарного научного фонда (http://www.rfh.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 6 на 100 баллов

Формы промежуточной аттестации	Зачет.
--------------------------------	--------

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12. Основы русской государственности

Цели освоения дисциплины	Основной целью преподавания дисциплины «Основы русской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к русскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути русского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития русской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи: - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и русской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри русской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; - рассмотреть особенности современной политической организации русского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных
---------------------------------	---

	институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-5
Содержание дисциплины	1. Что такое Россия 1.1. Объективные и характерные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике. Современное положение российских регионов 1.2. Население, культура, религии и языки 1.3. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в ее современной истории. Выдающиеся персоналии («герои») 1.4. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои 2. Российское государство-цивилизация 2.1. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода 2.2. Особенности российской цивилизации: её роль и миссия в дискурсе отечественных и зарубежных мыслителей, деятелей культуры 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации 3.1. Структура, функции и особенности мировоззрения российской цивилизации 3.2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации 4. Политическое устройство России 4.1. Политическая система в современной России: состояние, проблемы, перспективы развития 4.2. Место и роль института Президента в политической системе общества 4.3. Принцип разделения властей как основа конституционного строя России 4.4. Местное самоуправление как элемент единой

	системы публичной власти 4.5. Стратегическое планирование как фактор устойчивого долгосрочного развития Российской Федерации 5. Вызовы будущего и развитие страны 5.1. Россия в глобальном пространстве: вызовы будущего и развитие страны 5.2. Социокультурные угрозы российской государственности 5.3. Роль гражданской инициативы и молодого поколения в развитии страны
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 4 на 25 баллов, творческое задание - 9 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.13. Управление личной эффективностью

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление личной эффективностью» является формирование и углубление теоретических знаний и практических навыков, связанных с расстановкой приоритетов, управлением временем и выстраиванием траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Физическая культура и спорт" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Статистика", "Командная работа и лидерство", "Разработка и реализация проектов", "Разработка и проведение бизнес-тренинга", "Управление конфликтами и ведение переговоров"

Формируемые компетенции	УК-6
Содержание дисциплины	1. Управление личной эффективностью: понятие и составляющие 2. Управление ресурсом времени 3. Управление ресурсом образованности: самообразование и саморазвитие 4. Управление ресурсом платежеспособности 5. Управление ресурсом активности и работоспособности 6. Управление деловой карьерой 7. Эмоциональный интеллект и стрессоустойчивость 8. Публичные выступления и самопрезентация 9. Эффективное командное взаимодействие
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), (Google Chrome), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 2 на 20 баллов, разноуровневые задачи и задания - 5 на 50 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.14. Командная работа и лидерство

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины: развитие лидерского потенциала и навыков работы в команде Задачи: ознакомить обучающихся с основными теориями лидерства, принципами командообразования и примерами успешных практик сформировать умения работы в команде, реализации своей роли с учетом индивидуальных характеристик личности на основе самодиагностики способствовать формированию у обучающихся навыков работы в команде, реализации лидерского потенциала
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Гражданская позиция", "Русский язык и деловая

	коммуникация", "Управление личной эффективностью" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Разработка и проведение бизнес-тренинга"
Формируемые компетенции	УК-3
Содержание дисциплины	1. Лидерство в современной организации 2. Основные теории лидерства 3. Управление малыми группами 4. Роль лидера в процессе формирования и управления командой 5. Основные принципы командообразования 6. Особенности деятельности разных видов команд в организациях 7. Эффективная командная работа
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание, тест, тренажер, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-xecutive.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 6 баллов, кейс-study - 2 на 11 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 29 баллов, творческое задание - 1 на 6 баллов, тест - 5 на 25 баллов, тренажер - 4 на 16 баллов, эссе - 1 на 7 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.15. Разработка и реализация проектов

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является приобретение основ знаний в области управления проектами, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны — как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов; знакомство с методологией управления проектами как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления проектами. Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности:
---------------------------------	---

	- определять основные фазы, этапы разработки и реализации проекта; - разрабатывать проектную сеть и рассчитывать ее параметры; - определять ресурсы проекта, разрабатывать структуру проекта; - понимать место, роль участников команды проекта в процессе его разработки и реализации.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление личной эффективностью" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности предприятия и разработка программы изменений""
Формируемые компетенции	УК-2
Содержание дисциплины	1. Управление проектами в современных условиях 2. Структура и культура проекта 3. Предметная область проекта 4. Календарное планирование проекта и определение его стоимости 5. Проектный план и его развитие 6. Календарное планирование ресурсов проекта и его проблемы 7. Сокращение времени реализации проекта
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, проект, разноуровневые задачи и задания, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), СПО численных вычислений (http://www.scilab.org/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 5 баллов, проект - 1 на 5 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 32 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 2 на 18 баллов, тест - 7 на 35 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.16. Системное и критическое мышление

Цели освоения дисциплины	Цели дисциплины: ознакомление обучающихся с формами
---------------------------------	---

	и приемами системного подхода, создание у них общего представления о логических методах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного проблемно-ориентированного, критического мышления. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать основные приемы аргументации, виды диалогов, мышления; уметь работать с литературными источниками и находить необходимую информацию для решения научных и профессиональных задач на основе системного подхода, анализировать, структурировать, обоснованно излагать и наглядно представлять обработанную информацию.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия", "Информационные технологии"
Формируемые компетенции	УК-1
Содержание дисциплины	1. Сущность и принципы системного подхода 2. Анализ и синтез с позиции системного подхода 3. Критическое мышление и его роль в современном мире 4. Методы критического анализа информации
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию (http://evartist.narod.ru/text1/20.htm), Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале (http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823), Высшая школа экономики (http://www.hse.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 3 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.17. Экономическая теория

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины экономическая теория является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики. Выработать у студентов способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик
---------------------------------	--

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика организации", "Статистика", "Управление персоналом", "Экономика труда", "Экономический анализ", "Налогообложение", "Анализ рыночных возможностей", "Логистика", "Электронная коммерция", "Управление продажами", "Маркетинговое управление", "Оценка эффективности управления", "Клиентоориентированный менеджмент", "Маркетинг услуг", "Международный маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Возникновение экономической теории как науки. 2. Экономическая теория: предмет и методология анализа. 3. Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Экономическая система. 4. Собственность как базовый элемент экономики 5. Товарно-денежные отношения - общая характеристика. 6. Рынок 7. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. 8. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. 9. Предпринимательская деятельность.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 9 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.18. Введение в специальность

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины "Введение в специальность" формирование представления об основных положениях организационной и управленческой теории.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1

Содержание дисциплины	1. Введение в менеджмент 2. Управленческие стили 3. Маркетинг как часть профессиональной деятельности современного менеджера 4. Бренд-менеджмент 5. Менеджмент в цифровой экономике 6. Основы управления проектами 7. Экономические аспекты в менеджменте
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 1 на 30 баллов, тест - 7 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19. Менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Менеджмент является получение студентами теоретических и методологических знаний, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно принятие организационно-управленческих решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая культура" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Корпоративный менеджмент", "Логистика", "Разработка и проведение бизнес-тренинга"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Введение в менеджмент 2. Организация и ее среда 3. Основные функции менеджмента 4. Связующие процессы в менеджменте
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие

(модуля)	программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 2 на 50 баллов, тест - 5 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.20. Математика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Математика» является создание у студентов теоретической подготовки, обеспечивающей им возможность использования математических методов в последующем обучении. Изучение дисциплины «Математика» преследует цель дать понимание фундаментальных основ математических объектов. Научить студентов решать основные типовые задачи. Показать и научить применять полученные знания при решении конкретных практических задач.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Налогообложение"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Математические объекты линейной природы 2. Анализ бесконечно малых 3. Вероятностные методы в экономике 4. Моделирование экономических процессов в микро- и макроэкономике
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 4 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21. Экономика организации

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является формирование знаний и умений по экономике и развитию организаций. Основной задачей изучения курса является освоение приемов и методов выполнения конкретных экономических расчетов, выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.
Место дисциплины (модуля) в	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ

структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	(МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Налогообложение", "Экономика труда", "Электронная коммерция", "Управление продажами", "Корпоративный менеджмент", "Технологии бюджетирования", "Проектирование в профессиональной деятельности", "Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности предприятия и разработка программы изменений"", "Менеджмент коммуникаций", "Моделирование бизнес-процессов"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Организация в рыночной экономике 1.1. Общая характеристика организации 1.2. Коммерческая организация (предприятие) как основной субъект предпринимательской деятельности 2. Ресурсное обеспечение организации 2.1. Основные средства 2.2.оборотные средства 2.3. Персонал организации
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 3 на 60 баллов, тест - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.22. Микроэкономика и макроэкономика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне. Выработать у студентов способность к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне. Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.
---------------------------------	---

	Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Микроэкономический анализ. 2. Теория поведения потребителя 3. Теория фирмы. 4. Теория производства. Производственная функция 5. Теория издержек. Теория прибыли. 6. Конкурентная структура рынка. 7. Рынок факторов производства. 8. Макроэкономический анализ. СНС. 9. Рынок благ: AD, AS. 10. Теория инфляции. 11. Рынок труда. Безработица. 12. Макроэкономическая нестабильность: теория цикличности. 13. Теория экономического роста. 14. Государственная экономическая политика.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Сайт ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/publ), Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление" (http://www.eee-region.ru), Электронная версия журнала «Человек и труд» (http://www.chelt.ru), Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» (http://www.ecsocman.edu.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Электронный журнал "Регион: экономика и социология" (http://www.recis.ru), Федеральные целевые программы РФ (http://www.fcp.economy.gov.ru), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Программный пакет для веб-программирования. (ActivePerl x64), Расширенный дистрибутив интерпретатора языка программирования Python. (ActivePython x64), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная

	Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для просмотра файлов формата DjVu (WinDjView).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 14 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.23. Бухгалтерский учёт

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование общепрофессиональных компетенций обучающегося, связанных со способностью осуществлять сбор, анализ и обработку учетной информации, необходимых для решения профессиональных задач и принятия управленческих решений. Задачи дисциплины: - изучить элементы метода бухгалтерского учета, позволяющие осуществлять сбор, анализ и обработку учетной информации об объектах бухгалтерского учета; - научиться применять метод двойной записи при формировании корреспонденции счетов; - научиться оценивать, документировать и отражать факты хозяйственной жизни о процессах деятельности экономического субъекта; - овладеть навыком составления регистров и отчетной информации для итогового обобщения информации об объектах бухгалтерского учета.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Налогообложение"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Бухгалтерский учет в системе управления экономикой 2. Предмет и метод бухгалтерского учета 3. Бухгалтерский баланс 4. Система бухгалтерских счетов и двойная запись 5. Синтетический и аналитический учет 6. Первичное наблюдение: документация, инвентаризация 7. Стоимостное измерение и учет хозяйственных процессов 8. Регистры и формы бухгалтерского учета 9. Бухгалтерская отчетность 10. Учетная политика организации
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое

(модуля)	издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 7 на 85 баллов, тест - 3 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.24. Налогообложение

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование теоретической базы для понимания системы и принципов налогообложения, приобретение студентами практических навыков исчисления и уплаты налогов и платежей, взимаемых на территории Российской Федерации, формирования необходимых бакалавру компетенций.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Математика", "Экономическая теория", "Бухгалтерский учёт", "Экономика организации"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Налоговая система государства 2. Федеральные налоги 3. Региональные и местные налоги 4. Специальные налоговые режимы
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, расчетно-графическая работа, реферат, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Сайт ЦБ РФ (http://www.cbr.ru/publ), Сайт Федеральной таможенной службы (http://www.customs.ru), Сайт Федеральной налоговой службы (http://www.nalog.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 40 баллов, проект - 1 на 30 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 10 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, тест - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.25. Статистика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование знаний и умений, связанных с организацией и проведением статистического исследования, а также освоение статистической методологии, принятой в официальной российской статистике.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Управление личной эффективностью", "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Экономика труда", "Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности предприятия и разработка программы изменений"", "Оценка эффективности управления"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Предмет и метод статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Абсолютные и относительные величины 5. Средние величины 6. Показатели вариации 7. Выборочное наблюдение 8. Ряды динамики 9. Экономические индексы 10. Статистика трудовых ресурсов
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных (http://www.gks.ru/), Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база) (http://www.gmcgks.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 5 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.26. Экономический анализ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у слушателей общепрофессиональной компетенции путем
---------------------------------	---

	освоения теоретических основ экономического анализа и приобретения практических навыков экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Научные основы экономического анализа. 2. Способы обработки экономической информации в анализе. 3. Методика факторного анализа, методы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. 4. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе. 5. Организация и информационное обеспечение анализа
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), Сайт Министерства финансов РФ (http://minfin.ru/ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Технологическая платформа 1С, предназначенная для автоматизации деятельности на предприятии. (1С Предприятие 8.3), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 3 на 70 баллов, тест - 3 на 30 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.27. Эконометрика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является обучение студентов вероятностно-статистическому моделированию и анализу данных, формированию знаний и умений, связанных с планированием и построением эконометрических моделей при изучении процессов, протекающих в экономике.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-2

Содержание дисциплины	1. Вероятностно-статистические методы анализа коммуникационных технологий 2. Рациональные способы решения задач с помощью эконометрических взаимосвязей 3. Исследование и прогнозирование регрессионных зависимостей 4. Системный подход для управления бизнес-моделями
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, расчетно-графическая работа
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн (http://www.biblioclub.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	расчетно-графическая работа - 5 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.28. Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины	Цель: формирование навыков и умений по стратегическому управлению компанией. Задачи: определять уровень нестабильности внешней среды и подбирать необходимый класс стратегий; формулировать стратегии корпоративного и делового уровня; использовать матричные и аналитические методы при разработке стратегий; уметь создавать базы данных для принятия стратегических решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Деловая коммуникация в межкультурной среде", "Маркетинг услуг", "Международный маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Теоретические основы стратегического менеджмента 2. Современный стратегический анализ 3. Современные подходы к разработке и реализации стратегии
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, отчет, проект, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/).

освоения дисциплины (модуля)	При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 5 баллов, кейс-study - 1 на 10 баллов, отчет - 1 на 25 баллов, проект - 1 на 10 баллов, творческое задание - 5 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.29. Маркетинг

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области маркетинга. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области маркетинга; - изучение отдельных элементов маркетингового комплекса; - участие в разработке комплекса маркетинга.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Логистика", "Организация предпринимательской деятельности", "Электронная коммерция", "Маркетинговое управление", "Операционный (производственный) менеджмент", "Разработка и проведение бизнес-тренинга", "Менеджмент коммуникаций", "Бренд-менеджмент", "Клиентоориентированный менеджмент", "Маркетинг услуг", "Международный маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Основные понятия маркетинга. 2. Анализ внешней среды и рыночных возможностей. Исследование рынка. 3. Сегментирование рынка и позиционирование. 4. Конкуренция и конкурентоспособность. 5. Управление комплексом маркетинга. Товар. 6. Ценообразование 7. Распределение 8. Продвижение 9. Маркетинговый контроль
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие

	программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 8 на 54 баллов, тест - 1 на 40 баллов, тренажер - 1 на 6 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.30. Правовые основы профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Правовые основы профессиональной деятельности» является формирование комплексных знаний в сфере правового регулирования профессиональной деятельности; овладение практическими навыками анализа и применения законодательства, регулирующего профессиональную деятельность.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Корпоративный менеджмент"
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. ПРАВО КАК СИСТЕМА. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 1.1. Право как система. 1.2. Реализация права и правоприменительная деятельность. 2. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО И ТРУДОВОГО ПРАВА 2.1. Правовые основы предпринимательской деятельности. 2.2. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности. 2.3. Основы трудового права. 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 3.1. Правовые основы рекламной деятельности. 3.2. Правовые основы защиты прав потребителей.
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система

	(КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 20 баллов, тест - 6 на 80 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.31. Управление персоналом

Цели освоения дисциплины	Целью изучения курса является освоение студентами теоретических знаний и методических подходов в области организации деятельности кадровых служб
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Разработка и проведение бизнес-тренинга"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1.1. Персонал как объект управления 2.1. Развитие науки об управлении персоналом 3.1. Система управления персоналом 4.1. Показатели результативности труда персонала 5.1. Вознаграждение за труд: подходы и способы оплаты 6.1. Основы разработки кадровой политики 7.1. Реализация кадровой стратегии управления персоналом 8.1. Эффективность системы управления персоналом
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Университетская библиотека онлайн (http://www.biblioclub.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронная версия журнала «Человек и труд» (http://www.chelt.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, творческое задание - 2 на 40 баллов, тест - 3 на 30 баллов, эссе - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.32. Экономика труда

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика труда» является освоение студентами экономических знаний в различных направлениях социально-трудовой сферы, а также приобретение практических навыков для успешной профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Статистика", "Экономика организации"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1.1. Экономика труда в системе общественных наук 2.1. Трудовой потенциал общества 2.2. Кадровое обеспечение предприятия 2.3. Определение потребности организации в кадрах 3.1. Производительность труда как важнейший показатель эффективности производства товаров и услуг 3.2. Методы измерения производительности труда в России 3.3. Факторы и резервы роста производительности труда 3.4. Особенности измерения и управления производительностью труда за рубежом
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, контрольная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru/), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/), Электронный журнал "Регион: экономика и социология" (http://www.recis.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 5 баллов, кейс-study - 1 на 5 баллов, контрольная работа - 5 на 25 баллов, творческое задание - 1 на 5 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.33. Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины	получение теоретических, методических основ и практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть.

программы и трудоемкость в зачетных единицах	Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. Финансовый менеджмент в системе управленческих решений 2. Финансовая математика: проценты 3. Финансовая математика: потоки 4. Инструменты для разработки финансовых решений
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, лабораторная работа, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 25 баллов, лабораторная работа - 1 на 25 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.34. Операционный (производственный) менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение теоретических, методических основ и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной (производственной) деятельностью предприятий.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Проектирование в профессиональной деятельности", "Моделирование бизнес-процессов"
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. Введение в операционный (производственный) менеджмент 2. Операционная система организации: технология структуризации и описания 3. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов 4. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов 5. Анализ и оптимизация организационной структуры 6. Регламентация бизнес-процессов и организационной

	структуры. Контроль и повышение их эффективности
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, проект, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	проект - 3 на 80 баллов, разноуровневые задачи и задания - 4 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.35. Технологии бюджетирования

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании умений и навыков финансового планирования с использованием методик бюджетирования. Задачи дисциплины: овладение навыками технологий бюджетирования; формирование умений по составлению бюджетов организации.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Роль бюджетирования в планировании и контроле 2. Формирование операционного бюджета 3. Подготовка финансового бюджета 4. Гибкие бюджеты
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 4 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.36. Интернет-маркетинг

Цели освоения дисциплины	Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» позволяет дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические умения и навыки применения информационных технологий для решения задач маркетинга и управления в экономических системах. Основными целями изучения учебной дисциплины являются: • формирование понятий современных концепций маркетинга; • изучение тенденций развития сети «Интернет», сопутствующих технологий; • изучение возможностей сети «Интернет» по хранению, передаче и обработке информации; • изучение условий ведения маркетинговой деятельности в сети «Интернет»; • изучение основ осуществления маркетинговых исследований при помощи средств сети «Интернет»; • изучение основных особенностей использования сети «Интернет» для продвижения товаров и услуг; • изучение возможностей сети «Интернет» по установлению контактов с потребителями и контрагентами; • рассмотрение подходов к осуществлению сбытовой деятельности при помощи средств сети «Интернет»; • обзор возможностей использования веб-сайтов для реализации маркетинговых задач предприятия; • выработка практических навыков по осуществлению маркетинговых задач в сети «Интернет». К задачам изучения дисциплины относятся: • выработка системы специальных знаний в области использования сети «Интернет» для решения задач маркетинга; • формирование у студентов практических навыков в области маркетинговых исследований в сети «Интернет»; • формирование представления о задачах и современных методах организации сбыта в сети «Интернет»; • формирование представления о задачах и современных методах организации продвижения продукции предприятия, самого предприятия в сети «Интернет»; • овладение основами работы с веб-сайтами для решения маркетинговых задач; • формирование навыков поиска и анализа информации средствами сети «Интернет»; • формирование навыков поиска и анализа потенциальных потребителей и контрагентов средствами сети «Интернет».
--	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Маркетинг услуг"
Формируемые компетенции	ОПК-4
Содержание дисциплины	1. Введение в интернет-маркетинг и его роль для компании 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга 3. Аналитический этап разработки стратегии интернет-маркетинга 4. Поисковый маркетинг – канал органического трафика на сайт 5. Создание и оптимизация сайта 6. Управление проектами в интернет-маркетинге 7. Основные принципы работы с аудиторией сайта 8. Контекстная реклама для быстрых продаж 9. Баннерная реклама 10. CPA-сети и партнерские программы 11. E-mail маркетинг 12. Social media marketing и таргетированная реклама 13. Оптимизация для социальных сетей (Social Media Optimization) 14. Контент-маркетинг 15. Проведение маркетинговых исследований в сети 16. Возможности использования сети в качестве канала продвижения 17. Тренды интернет-маркетинга 18. Цифровая аналитика
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, мини-сочинение, проект, расчетно-графическая работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	мини-сочинение - 2 на 10 баллов, проект - 2 на 10 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 5 баллов, творческое задание - 15 на 75 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.37.
Междисциплинарная курсовая работа "Проектирование системы
управления организации"**

Цели освоения дисциплины	Курсовая работа нацелена на выработку умения анализировать систему управления организацией,
---------------------------------	---

	основываясь на полученных теоретических знаниях. Данная курсовая работа помогает формированию базовых умений будущего бакалавра менеджмента. Полученные умения должны стать основой для дальнейшего изучения специальных управленческих дисциплин и более глубокой проработки отдельных разделов менеджмента.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ОПК-3
Содержание дисциплины	1. ВВЕДЕНИЕ 2. АНАЛИЗ ПРАКТИК МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИЯХ 3. СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 4. РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ 5. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА 6. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ 8. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 9. Оформление 10. Защита
Виды учебной работы	Консультации, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	
Формы промежуточной аттестации	Курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.38. Инновационный менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Инновационный менеджмент является формирование знаний, умений и навыков в области осуществления эффективной инновационной деятельности в целях обеспечения высокой конкурентоспособности организаций в динамичной бизнес-среде. Задачами освоения
---------------------------------	---

	дисциплины являются привитие знаний в области сущности, характера и видов инноваций, умений проводить профессиональный анализ проблемных ситуаций в организациях и навыков принятия инновационных решений с учетом их социальной значимости.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1.1. Нововведения как объект инновационного менеджмента 2.1. Организация инновационной деятельности 3.1. Стратегия и тактика инновационной деятельности 4.1. Планирование и оценка эффективности инноваций
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, контрольная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (http://www.oecd.org/), Официальный сайт Министерства экономического развития России (http://www.economy.gov.ru/), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Программа для интеллектуальной аналитической обработки данных (Microsoft Power BI Desktop), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест), Программа для анализа и прогнозов . финансового состояния (Альт-Финанс,).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 4 на 20 баллов, контрольная работа - 6 на 40 баллов, тест - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.39. Проектирование в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Проектирование в профессиональной деятельности» является получение бакалаврами и знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов различного характера по управлению проектами в различных сферах деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.
---------------------------------	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации", "Операционный (производственный) менеджмент"
Формируемые компетенции	ОПК-4
Содержание дисциплины	1. Современное управление проектами 2. Стратегия организации и выбор проектов 3. Организационная структура и культура управления проектами 4. Основные этапы проекта 5. Оценка сроков и стоимости проекта 6. Составление расписания проекта 7. Управление рисками проектами 8. Планирование ресурсов и затрат 9. Сокращение продолжительности проекта 10. Эффективный руководитель проекта 11. Управление командой проекта 12. Прогресс проекта и оценка эффективности 13. Закрытие проекта 14. Гибкое управление проектами
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 14 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.40. Разработка и проведение бизнес-тренинга

Цели освоения дисциплины	Цель: формирование компетенций по разработке и проведению бизнес-тренинга и его визуального сопровождения. Задачи: 1) изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность бизнес-тренеров; 2) изучение содержания, структуры и технологий проведения бизнес-тренингов; 3) изучение возможностей визуализации материалов бизнес-тренинга; 4) изучение основ формирования личного бренда; 5) изучение психологических основ обучения.
---------------------------------	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Менеджмент", "Управление личной эффективностью", "Управление персоналом", "Командная работа и лидерство", "Маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	.1. Содержание и нормативно-правовое регулирование деятельности бизнес-тренера .2. Бизнес-тренинг: содержание, структура, технологии разработки и организационные аспекты проведения .3. Подготовка презентаций и визуальных материалов для бизнес-тренинга .4. Продвижение личного бренда бизнес-тренера .5. Психолого-педагогические аспекты проведения бизнес-тренинга .6. Моделирование и проведение бизнес-тренинга
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Сайт для HR-менеджеров (http://www.hrm.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 9 на 90 баллов, тест - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.41. Организационное поведение

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организационное поведение» является формирование профессиональных знаний, умений и навыков в области управления поведением людей и групп в организации на основе понимания проблем межличностных отношений в условиях совместной деятельности для повышения индивидуальной, групповой и организационной эффективности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	.1. Введение в дисциплину "Организационное поведение" .2. Личность и организация .3. Восприятие и управление впечатлением

	.4. Установки личности и профессиональная деятельность .5. Групповое поведение в организации .6. Власть, авторитет и лидерство в организации .7. Коммуникативное поведение в организации .8. Организационная культура .9. Организационные изменения
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 11 на 55 баллов, тест - 9 на 45 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.42. Оценка эффективности управления

Цели освоения дисциплины	Курс направлен на освоение знаний и навыков в области принятия экономических решений путем использования количественных приемов анализа. Задачи курса связаны с формированием: навыков количественного анализа; умений по оценке изменений в деятельности предприятия; умений по определению показателей для оценки эффективности деятельности предприятия; способностей систематизировать выводы по результатам проведенного анализа.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Статистика"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Оценка эффективности управления как объект изучения 2. Инструменты оценки эффективности управления 3. Условия деятельности как фактор, влияющий на эффективность 4. Оценка деловой активности 5. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов 6. Оценка эффективности использования основных

	фондов 7. Оценка эффективности использования материальных ресурсов 8. Оценка эффективности управления затратами 9. Оценка эффективности деятельности 10. Оценка эффективности управления финансами
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, лабораторная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 4 на 40 баллов, лабораторная работа - 3 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 5 баллов, тест - 2 на 25 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.43.
Клиентоориентированный менеджмент**

Цели освоения дисциплины	Главной целью дисциплины является ознакомление студентов с услугой и специфическими принципами, методами и возможностями, обусловленными особенностями услуг. Необходимость изучения принципов и возможностей маркетинга услуг вызвана динамичным развитием сферы нематериального производства и доминирующего положения услуг на мировом рынке. Основные задачи дисциплины: - обучить студентов свободному владению терминологией изучаемой дисциплины, - раскрыть студентам основные отличия маркетинга услуг от традиционного маркетинга, - ознакомить студентов с основными моделями и методиками, разрабатываемыми различными школами маркетинга в области маркетинга услуг, - обучить студентов принципам и методам управления маркетинговыми задачами в сфере услуг.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Сущность современной концепции маркетинга услуг 2. Модели маркетинга услуг 3. Маркетинг взаимоотношений

	4. Управление качеством услуг 5. Управление системой обслуживания
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.44. Моделирование бизнес-процессов

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Моделирование бизнес-процессов является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса.. Задачи освоения дисциплины: – освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования,; существующих методов оптимизации бизнес-процессов; – овладение методами моделирования бизнес-процессов..
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации", "Операционный (производственный) менеджмент"
Формируемые компетенции	ОПК-2
Содержание дисциплины	1. Понятие моделирования 2. Бизнес-процессы организации 3. Структурный подход к моделированию: семейство IDEF 4. Нотация BPMN для моделирования бизнес-процессов

Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Создания графических схем и диаграмм (MS Visio Professional), Интегрированная среда разработки программного обеспечения. (Visual studio).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 8 на 65 баллов, тест - 7 на 35 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.45. Управление конфликтами и ведение переговоров

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и умений, способствующих пониманию природы конфликтов и способов их разрешения, а также формирование навыков поведения в конфликте
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Управление личной эффективностью"
Формируемые компетенции	ОПК-1
Содержание дисциплины	1. Общее представление о конфликте 2. Структура конфликта 3. Стратегии и тактики поведения в конфликте
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, кейс-study, творческое задание, тест, тренажер
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), "Экономическая социология" (http://ecsoc.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 2 на 15 баллов, кейс-study - 2 на 25 баллов, творческое задание - 1 на 5 баллов, тест - 5 на 39 баллов, тренажер - 4 на 16 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.46. Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» является:
---------------------------------	--

	- формирование представлений об управленческих решениях, разработанных в рамках современной отечественной методологии; - овладение теоретическими знаниями в области управленческих решений; - формирование навыков принятия управленческих решений в новых сферах деятельности; - освоение основных методов принятия оптимальных решений как совокупности математических и численных методов, ориентированных на нахождение наилучших вариантов из множества альтернатив в условиях риска и неопределенности; - приобретение практических навыков по использованию всесторонней компьютерной поддержке при принятии управленческих решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бренд-менеджмент", "Деловая коммуникация в межкультурной среде"
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. Цель разработки управленческого решения. Основные типовые задачи принятия решений 2. Ресурсные ограничения и принятие решения. Общие условия разработки управленческого решения 3. Основные методологические подходы к разработке управленческих решений 4. Информационное обеспечение разработки и принятия управленческих решений 5. Виды задач принятия управленческих решений и методы их разработки. Проблемы в процессе постановки задачи и поиска управленческих решений 6. Методы разработки управленческого решения в деятельности предприятия. Статические и динамические задачи разработки управленческого решения. Поиск решений в условиях определенности 7. Методы разработки управленческого решения в деятельности предприятия. Статические и динамические задачи разработки управленческого решения. Поиск решений в условиях риска 8. Методы разработки управленческого решения в деятельности предприятия. Статические и динамические задачи разработки управленческого решения. Поиск решений в условиях неопределенности
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, контрольная работа, реферат, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека

Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Программа для анализа и прогнозов . финансового состояния (Альт-Финанс,), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 4 на 20 баллов, контрольная работа - 8 на 34 баллов, реферат - 1 на 5 баллов, творческое задание - 7 на 20 баллов, тест - 4 на 21 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.47. Организация предпринимательской деятельности

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование знаний и умений, связанных с организацией, экономическим, юридическим и финансовым оформлением предпринимательской деятельности. Особое внимание уделено организации предпринимательской деятельности на малом предприятии, что позволит студентам организовать и обосновать собственное дело, разработав бизнес-план. В процессе изучения дисциплины также ставится цель формирования у студентов навыков в области моделирования бизнеса, направленного на повышение его эффективности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Маркетинг"
Формируемые компетенции	ОПК-4
Содержание дисциплины	. 1. Особенности организации и проблемы поддержки предпринимательской деятельности. 2. Особенности заключения предпринимательских договоров. 3. Особенности создания бизнеса в России. 4. Партнерские связи в предпринимательстве. 5. Формы предпринимательской деятельности. 6. Бизнес-планирование в современных условиях. 7. Особенности разработки разделов бизнес-плана. 8. Особенности расчета финансового плана бизнес-плана. 9. Оценка эффективности бизнес-плана

	инвестиционного проекта. 10. Операционный анализ в моделировании бизнеса
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, рабочая тетрадь, разноуровневые задачи и задания, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Программа для разработки и анализа инвестиционных проектов (Альт-Инвест), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 10 баллов, проект - 7 на 54 баллов, рабочая тетрадь - 1 на 15 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 16 баллов, эссе - 1 на 5 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.48. Организация документооборота

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование представлений, умений и навыков в области современной организации документирования управленческой деятельности на предприятии, видах и способах работы с документами необходимых любому менеджеру.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	1. Терминологический аппарат 2. Служба документационного обеспечения управления: задачи, функции, структура 3. Документ. Системы документов. Основные документы управления 4. Подготовка и оформление основных видов организационно-распорядительных документов 5. Организация хранения документов и контроля за исполнением
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, коллоквиум, проект, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Образцы и шаблоны документов (http://www.working-papers.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS

	Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 17 баллов, коллоквиум - 1 на 5 баллов, проект - 2 на 42 баллов, тест - 2 на 36 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.49. Электронная коммерция

Цели освоения дисциплины	Целями изучения курса «Электронная коммерция» является: во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли. Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации. В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Экономическая теория", "Экономика организации", "Маркетинг" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Менеджмент в цифровой экономике"
Формируемые компетенции	ОПК-5
Содержание дисциплины	1. Теоретические основы электронной коммерции 2. Интернет-торговля в России и в мире 3. Облачные технологии сбора и анализа данных 4. Заработок в сети интернет 5. Идеальный магазин и идеальный товар 6. Дизайн интернет-магазина 7. Технический запуск интернет-магазина 8. Аналитика сайта 9. Работа на маркетплейсах 10. Экономическая эффективность интернет-магазина
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, коллоквиум, проект, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Электронная библиотека

Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" (http://www.ict.edu.ru/lib/), Журнал «Логинфо» (http://www.loginfo.ru/), Конструктор сайтов (http://www.rabce.da.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	коллоквиум - 1 на 5 баллов, проект - 3 на 33 баллов, творческое задание - 5 на 50 баллов, тест - 3 на 12 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.50. Анализ рыночных возможностей

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Анализ рыночных возможностей» является формирование знаний и умений в области исследования рынка и анализа рыночных возможностей компании, принятия на этой основе стратегических и тактических управленческих решений.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Маркетинговое управление", "Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности предприятия и разработка программы изменений"", "Международный маркетинг", "Маркетинг услуг"
Формируемые компетенции	ОПК-4
Содержание дисциплины	1.1. Информация о рыночной среде 1.2. Маркетинговое исследование как инструмент изучения и анализа рыночных возможностей: понятие, виды, организация 1.3. Определение проблемы, целей, задач и гипотез исследования 1.4. Методы сбора информации 1.5. Разработка плана исследования 1.6. Составление отчета и презентация результатов

	исследования 1.7. Основные методы анализа рыночных возможностей 1.8. Специальные методы анализа рыночных возможностей
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Бизнес-библиотека (http://business-library.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 2 на 25 баллов, творческое задание - 1 на 15 баллов, тест - 6 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.51. Управление продажами

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление продажами» является усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность в области управления продаж в сфере розничной и оптовой торговли. Задачи изучения дисциплины включают: - овладение теоретическими знаниями в области управления продажами; - изучение особенностей управления розничными и оптовыми продажами; - участие в разработке проекта организации розничной/оптовой торговой точки.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Экономика организации"
Формируемые компетенции	ОПК-3

Содержание дисциплины	1. Сущность управления продажами 2. Типология продавцов и покупателей в продажах на рынке 3. Этапы управления продажами 4. Управление взаимодействиями с покупателями: технологии и техники продаж 5. Товарная политика производственного предприятия 6. Планирование и организация сбыта производственного предприятия 7. Распределение продукции производственного предприятия 8. Управление продажами в оптовой торговле 9. Управление продажами в розничной торговле
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, разноуровневые задачи и задания
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	разноуровневые задачи и задания - 9 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.52.
Междисциплинарная курсовая работа "Анализ деятельности
предприятия и разработка программы изменений"**

Цели освоения дисциплины	Целью выполнения курсовой работы является закрепление умений и навыков по анализу данных о работе компании для определения основных проблем и предложению решений по их устранению.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Статистика", "Экономика организации", "Анализ рыночных возможностей", "Разработка и реализация проектов"
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-4
Содержание дисциплины	1. Краткая характеристика 2. Анализ деловой активности 3. Анализ использования трудовых ресурсов 4. Анализ использования основных фондов 5. Анализ использования материальных ресурсов

	6. Анализ затрат 7. Анализ финансовых результатов 8. Выводы по результатам анализа 9. Программа мероприятий 10. Оформление и защита работы
Виды учебной работы	Консультации, самостоятельная работа, курсовое проектирование (курсовая работа), отчет, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	
Формы промежуточной аттестации	Курсовая работа.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.О.53. Сравнительный менеджмент**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Сравнительный менеджмент является приобретение базовых теоретических и методологических знаний, овладение основными умениями, навыками и способностями осуществлять эффективную управленческую деятельность в условиях глобализации и культурного разнообразия. В курсе представлены понятия и положения сравнительного менеджмента. Даны основные определения, рассмотрена эволюция международного бизнеса и ее основные этапы, показаны методы и подходы, используемые в сравнительном менеджменте. Уделено внимание феномену культуры, рассмотрены основные теории культуры и аспекты корпоративной культуры. Курс освещает классификации национальных деловых культур, демонстрирует основные виды и классификации культур, включает их сравнительный анализ, показывает распространение видов деловых культур в различных странах
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ОПК-3
Содержание дисциплины	.1. Основы сравнительного менеджмента .2. Культура в контексте сравнительного менеджмента .3. Параметры национальных деловых культур .4. Деловые культуры и системы управления организацией
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест, эссе
Перечень ресурсов	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:

информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), База данных СИПРИ (Stockholm International Peace Research Institute) (https://www.sipri.org/databases). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 4 на 80 баллов, эссе - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.54. Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Обязательная часть. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Управление личной эффективностью"
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Физическая культура в жизни студента 2. История физической культуры 3. Зарождение и развитие спорта в России
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 2 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.1. Корпоративный менеджмент

Цели освоения дисциплины	Курс нацелен на получение знаний о таких
---------------------------------	--

	организационных структурах как корпорация с целью формирования умений определять основные экономические, организационные и управленческие проблемы корпоративных форм бизнеса и овладения навыками использования практических приемов влияния на организационное поведение и управление Дисциплина реализует компетенцию ПК-1 Способность осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Правовые основы профессиональной деятельности", "Экономика организации"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Виды организаций и понятие "корпорация" 2. Модели корпоративного менеджмента 3. Элементы корпоративного менеджмента 4. Кодекс корпоративного управления 5. Создание корпораций посредством IPO 6. Рейтинговая система корпораций 7. Корпоративные стратегии 8. Оценка стоимости корпораций 9. Инфраструктура корпоративного рынка: основные участники 10. Инфраструктура корпоративного рынка: биржи 11. ESG 12. Оценка управления корпорацией 13. Современные проблемы корпоративного менеджмента 14. Формирование имиджа корпорации
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Интернет-сообщество менеджеров России (http://www.e-executive.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 7 на 70 баллов, тест - 14 на 30 баллов
Формы промежуточной	Экзамен.

аттестации	
------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.2. Логистика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Логистика» является получение теоретических знаний в области логистики, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволяют выполнять конкретные экономические расчеты и выбирать наиболее оптимальный вариант решения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Менеджмент", "Экономическая теория", "Маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Терминологический аппарат и методологические основы логистики 1.1. Понятие логистики 1.2. Логистические системы 1.3. Закупочная логистика 1.4. Производственная логистика 2. Логистический подход к управлению материальными потоками 2.1. Складская логистика 2.2. Логистика запасов 2.3. Транспортная логистика 2.4. Распределительная логистика 2.5. Информационная логистика
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: ИВИС - Универсальные базы данных (http://www.dlib.eastview.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	творческое задание - 2 на 60 баллов, тест - 2 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.3. Маркетинговое управление

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинговое управление» является формирование знаний и умений, связанных с принятием ряда управленческих решений, разработке планов и стратегий современной организации на основе информации о состоянии факторов микро- и макросреды маркетинга.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Анализ рыночных возможностей" Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бренд-менеджмент", "Маркетинг услуг"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Сущность концепции маркетингового менеджмента и ее составляющие 2. Маркетинговые решения и процедура их принятия 3. Организация деятельности маркетинговой службы 4. Конкуренция и конкурентоспособность. Методы маркетингового анализа 5. Маркетинговые стратегии и стратегический маркетинг. Управление комплексом маркетинга 6. Маркетинговое планирование. Сущность и структура маркетингового плана. Процедура его разработки 7. Контроль маркетинговой деятельности. Бенчмаркинг 8. Цифровой маркетинг 9. Маркетинговое управление в сфере обслуживания
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, проект, расчетно-графическая работа, творческое задание, тест, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Новости, аналитические статьи из различных источников. Объявления. Дискуссии. (http://www.retailer.ru), Сайт Всемирного банка (http://www.worldbank.org/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 3 баллов, проект - 2 на 20 баллов, расчетно-графическая работа - 1 на 3 баллов, творческое задание - 4 на 24 баллов, тест - 5 на 44 баллов, эссе - 1 на 6 баллов
Формы промежуточной	Экзамен.

аттестации	
------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.4. Менеджмент в цифровой экономике

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» является формирование современного мышления, основанного на понимании роли электронной (цифровой) информации в различных сферах профессиональной деятельности и преимуществ создания, получения (доступа), обработки и использования информации с помощью компьютерной техники и информационных коммуникаций. Задачами данной дисциплины являются изучение широкого круга вопросов, связанных с представлением, обработкой, хранением и защитой информации, а также овладение навыками использования информационных технологий главным образом с применением возможностей табличного процессора Microsoft Excel.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Информационные технологии", "Электронная коммерция"
Формируемые компетенции	ПК-1
Содержание дисциплины	1. Менеджмент и цифровая экономика 2. Геоинформационные системы при принятии решений 3. Источники информации в цифровой экономике 4. Методы обработки информации в профессиональной деятельности менеджеров 5. Базовые навыки эргономичной работы в цифровой экономике 6. Инструменты для проведения анализа данных 7. Управление крупными массивами данных в цифровой экономике
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Учебники онлайн (http://uchebnik-online.com/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).

Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 35 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 15 баллов, тест - 5 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.5. Бренд-менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью изучения учебной дисциплины «Бренд-менеджмент» является формирование у студентов понимания общей системы бренда как элемента стратегического управления организацией с целью повышения ее конкурентоспособности, а также наработку умений и навыков в стратегическом развитии бренда, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра в области менеджмента.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Маркетинговое управление", "Методы принятия управленческих решений"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. История возникновения и направления развития брендинга 2. Понятие и сущность бренда. 3. Создание бренда 4. Позиционирование бренда 5. Управление брендом 6. Правовые основы брендинга
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, реферат, творческое задание, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 2 на 50 баллов, реферат - 1 на 10 баллов, творческое задание - 1 на 25 баллов, эссе - 1 на 15 баллов
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.6. Product-менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является приобретение
---------------------------------	---

	основ знаний в области управления продуктом, достаточных для самостоятельного углубленного освоения дисциплины, в том числе при реализации конкретных проектов; знакомство с методологией product-менеджмента как прикладной области системного анализа; формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе разработки стратегии развития продукта. Задачи освоения дисциплины состоят в формировании способности: - определять основные фазы, этапы разработки и реализации стратегии развития продукта; - разрабатывать стратегию развития продукта и рассчитывать ее параметры; - определять маркетинговую и рекламную составляющую стратегии развития продукта; - уметь четко определять актуальные потребности клиента; - получить навыки разработки и проверки гипотез - понимать место, роль участников команды проекта в процессе его разработки и реализации.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Основы product-менеджмента 2. Сегментация и customer-development 3. Принятие клиентом решения о покупке 4. Unit-анализ и экономика продукта 5. Аналитика и ключевые метрики 6. Генерация и проверка гипотез
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, доклад, сообщение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, отчет, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), СПО численных вычислений (http://www.scilab.org/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, отчет - 1 на 20 баллов, творческое задание - 4 на 40 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.У.7. Управление изменениями

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины "Управление изменениями" - сформировать системное понимание процессов, происходящих в организации, связанных с управлением изменениями и привить навыки управления изменениями.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Изменения: их сущность и роль в деятельности организации 2. Жизненный цикл организации 3. Модели управления изменениями 4. Сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления 5. Стратегии осуществления изменений 6. Процессный подход в управлении изменениями 7. Реинжиниринг бизнес-процессов и организационное развитие
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, проект
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя (http://www.book.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 3 на 21 баллов, проект - 7 на 79 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Менеджмент коммуникаций

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Менеджмент коммуникаций» является формирование у слушателей знаний и умений в области управления коммуникациями, освоение приемов и методов маркетинговых коммуникаций их эффективного использования в современных условиях бизнес-окружения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономика организации", "Маркетинг"

Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1.1. Процесс коммуникаций и эффективность управления 2.1. Ведение деловых переговоров 3.1. Управление репутацией 4.1. Корпоративные медиа 5.1. Реклама, как неотъемлемый элемент коммуникационного менеджмента 6.1. Бюджетирование коммуникационного процесса
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, разноуровневые задачи и задания, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 2 на 20 баллов, тест - 6 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.1. Деловая коммуникация в межкультурной среде

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины – овладеть знаниями, умениями и навыками, необходимыми для делового общения, публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний и деловой переписки на английском языке в ситуациях межкультурного общения.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Иностранный язык", "Информационные технологии", "Стратегический менеджмент", "Методы принятия управленческих решений"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Понятие культуры 2. Коммуникация в кросс-культурной среде 3. Работа в кросс-культурной команде
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, коллоквиум, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, творческое задание
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Электронный словарь English-English Dictionary (http://www.dictionary.com/), Электронный словарь On-line

(модуля)	Dictionaries (http://www.onelook.com/), Аудирование (http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/), Бизнес-библиотека (http://business-library.ru), Сайт Harvard Business Review (Материалы по теории и практике Международного менеджмента) (https://hbr.org/topic/cross-cultural-management). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player), Аудиоплеер (Aimp3), Пакет офисных программ (MS Office), Текстовый редактор с открытым исходным кодом для Windows с подсветкой синтаксиса большого количества языков программирования и разметки. (Notepad++), Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 4 на 40 баллов, кейс-study - 1 на 15 баллов, коллоквиум - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 30 баллов, творческое задание - 1 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.2. Маркетинг услуг

Цели освоения дисциплины	Главной целью дисциплины является ознакомление студентов с услугой и специфическими принципами, методами и возможностями, обусловленными особенностями услуг. Необходимость изучения принципов и возможностей маркетинга услуг вызвана динамичным развитием сферы нематериального производства и доминирующего положения услуг на мировом рынке. Основные задачи дисциплины: - обучить студентов свободному владению терминологией изучаемой дисциплины, - раскрыть студентам основные отличия маркетинга услуг от традиционного маркетинга, - ознакомить студентов с основными моделями и методиками, разрабатываемыми различными школами маркетинга в области маркетинга услуг, - обучить студентов принципам и методам управления маркетинговыми задачами в сфере услуг.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Стратегический менеджмент", "Маркетинг", "Анализ рыночных возможностей", "Маркетинговое управление", "Интернет-маркетинг"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Сущность современной концепции маркетинга услуг

	2. Модели маркетинга услуг 3. Маркетинг взаимоотношений 4. Управление качеством услуг 5. Управление системой обслуживания
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, контрольная работа, проект, разноуровневые задачи и задания, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikon.ru/), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	контрольная работа - 1 на 30 баллов, проект - 1 на 10 баллов, разноуровневые задачи и задания - 1 на 20 баллов, творческое задание - 1 на 20 баллов, тест - 1 на 20 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.Э.2. Международный маркетинг**

Цели освоения дисциплины	Ознакомление с представлением о специфике маркетинга на между-народных рынках, основными концепциями, принципами, терминологией международного маркетинга; обучение методам критического анализа проблем и возможностей международного маркетинга, разработке марке-тинговой программы на мировом рынке.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент", "Анализ рыночных возможностей"
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание дисциплины	1. Сущность международного маркетинга. Роль международного маркетинга в развитии мировой экономики 2. Глобализация экономики и стратегии международного развития 3. ТНК основной субъект международного маркетинга 4. Международная маркетинговая среда социокультурные измерения 5. Международная маркетинговая среда политико-правовые измерения

	6. Международная маркетинговая среда экономические измерения 7. Международный маркетинг микс и основы анализа международной маркетинговой среды 8. Товарная политика в международном маркетинге 9. Ценообразование в международном маркетинге 10. Системы товародвижения в международном маркетинге 11. Международные коммуникационные стратегии 12. Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке 13. Международный маркетинг в сфере услуг 14. Международный маркетинг технологий
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, кейс-study, творческое задание, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 13 на 65 баллов, творческое задание - 5 на 25 баллов, тест - 2 на 10 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ). Элективная дисциплина. Трудоемкость дисциплины составляет 0 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Правила, нормативы, организация соревнований (по видам спорта) 2. Спортивная техника (по видам спорта) 3. Спортивная тактика (по видам спорта)
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, доклад, сообщение, тест
Перечень ресурсов	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:

информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	доклад, сообщение - 1 на 30 баллов, тест - 1 на 70 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация программы практики Б2.О.1. Учебная практика (ознакомительная практика)

Цель практики	•закрепление знаний и умений, полученных при изучении базовых управленческих дисциплин; •выработка умения осознанно пользоваться основными управленческими терминами; •формирование навыков анализа системы управления организацией; •осмысление проблем отечественного менеджмента на примере конкретной организации; •формирование умения анализировать отечественный и зарубежный опыт менеджмента и определять возможности его использования в конкретной управленческой ситуации; •выработка умения четко, конкретно и доказательно формулировать свои подходы к решению управленческих проблем; •получение первоначальных навыков проектирования системы управления и ее подсистем.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 2-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.).
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-1, ОПК-3
Содержание (этапы) практики	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.О.2. Производственная практика (преддипломная практика)

Цель практики	1. Ознакомление со статусом, организационно-правовой формой, миссией предприятия (организации), основными направлениями его деятельности, историей развития. 2. Изучение федеральных и отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, на основании которых осуществляется деятельность предприятия. 3. Изучение системы менеджмента предприятия и ее основных функций. 4. Диагностика состояния и поведения предприятия (организации) путем отбора и анализа в динамике соответствующей совокупности показателей, выявление проблем и недостатков в деятельности организации и определение основных направлений повышения ее эффективности. 5. Участие в практической работе соответствующего подразделения предприятия 6. Систематизация собранных материалов в соответствии с темой и структурой выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Обязательная часть. Практика проводится на 5-м курсе в 1-м семестре. Трудоемкость практики составляет 9 зач. ед. (6 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Информационные технологии", "Экономическая теория", "Статистика", "Стратегический менеджмент", "Маркетинг", "Организация предпринимательской деятельности", "Маркетинговое управление", "Финансовый менеджмент", "Методы принятия управленческих решений", "Инновационный менеджмент", "Менеджмент коммуникаций"
Способ(ы) проведения практики:	стационарная
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2
Содержание (этапы) практики	1. Подготовительный этап 2. Описание объекта исследования 3. Анализ объекта исследования 4. Разработка управленческого решения 5. Заключительный этап
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы практики Б2.У.1. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)

Цель практики	Цель практики – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, укрепление и приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной практической деятельности. В результате прохождения практики студент должен приобрести профессиональные компетенции, достаточные для анализа управленческих проблем и обоснования проекта, направленных на совершенствование того или иного направления деятельности предприятия (организации) в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. В результате прохождения практики студент должен подготовить раздел 2.3 выпускной квалификационной работы, посвященный анализу состояния конкретной управленческой проблемы, избранной студентом для подготовки ВКР. Раздел 2.3 является ключевым для обоснования и подготовки главы 3 ВКР «Разработка проекта ...» (согласно теме работы), написанию которой посвящена последующая преддипломная практика. В результате выполнения программы производственной (технологической(проектно-технологической) практики студент получает подготовку для решения следующих задач в рамках следующих видов деятельности: - информационно-аналитический: поиск, анализ и оценка информации для подготовки управленческих решений, анализ существующих форм организации и процессов управления; - организационно-управленческий: разработка плана мероприятий по решению конкретных управленческих проблем, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме ВКР Перечень задач должен быть уточнен в зависимости от темы бакалаврской работы Для достижения цели ВКР студенту (совместно с руководителем от кафедры) необходимо поставить конкретизированные задачи.
Место практики в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность практики - БЛОК 2 ПРАКТИКА. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Практика проводится на 3-м курсе во 2-м семестре. Трудоемкость практики составляет 6 зач. ед. (4 нед.). Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного прохождения практики): "Экономика организации", "Маркетинг", "Стратегический менеджмент", "Анализ рыночных возможностей"
Способ(ы) проведения	стационарная

практики:	
Формируемые компетенции	ПК-2
Содержание (этапы) практики	1. Подготовительный этап 2. Основной этап 3. Заключительный этап
Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	Пакет офисных программ (MS Office), Управление бизнес-проектами (MS Project Professional), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Формы промежуточной аттестации	Экзамен.

Аннотация программы Государственной итоговой аттестации

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Государственная итоговая аттестация проводится после выполнения обучающимся в полном объеме учебного плана или индивидуального учебного плана по соответствующей образовательной программе высшего образования. Трудоемкость ГИА составляет 9 зач. ед.
Формируемые компетенции	
Содержание программы	1. Общие положения 2. Порядок проведения ГИА 3. Примерные темы ВКР 4. Схема формирования итоговой оценки при выполнении и защите ВКР 5. Литература 6. Методические указания по подготовке ВКР 7. Требования к оформлению ВКР Приложения (шаблоны документов)
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
Формы итоговой аттестации	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.1. Адаптивная физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины по физическому воспитанию является – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ

структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-7
Содержание дисциплины	1. Физическая культура в жизни студента 2. Здоровый образ жизни 3. Зарождение и развитие спорта в России
Виды учебной работы	Консультации, лекции, самостоятельная работа, тест
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Базы данных ИНИОН РАН (http://ininon.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	тест - 2 на 100 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум

Цели освоения дисциплины	Цель сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения. Задачи 1. Уметь толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; вступать в эффективные межличностные и деловые коммуникации. 2. Ориентироваться в незнакомых ситуациях учебной и внеучебной деятельности в вузе, действовать с учетом данных условий. 3. Изучить особенности поведения личности в конфликтной ситуации, освоить технологию переговорного процесса в режимах принципиальной позиции, компромисса, сотрудничества. 4. Знать теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации; методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению.
---------------------------------	---

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед. Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Философия"
Формируемые компетенции	УК-4
Содержание дисциплины	1. Социально-психологические характеристики общения 2. Речь в социальном взаимодействии 3. Публичная речь 4. Межличностная коммуникация 5. Психология конфликта 6. Саморегуляция в процессе коммуникации 7. Спор. Стратегия спора. Спор: происхождение и психологические особенности 8. Основные коммуникативные барьеры 9. Манипулятивное общение 10. Формы деловой коммуникации
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников" (http://www.grebennikov.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» biblio-online.ru (http://www.biblio-online.ru/), Электронная библиотека книг (http://aldebaran.ru/). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Архиватор файлов с высокой степенью сжатия (7-Zip), Проигрыватель мультимедиа для просмотра в формате Flash (Adobe Flash player).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 2 на 20 баллов, кейс-study - 3 на 30 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 5 на 50 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ФТД.У.3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения курса является изучение основ психологии здоровья, с основными теоретическими концепциями социального и психического здоровья как сложного и многогранного явления и понятия, с мерами и методами сохранения и повышения уровня здоровья.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-8
Содержание дисциплины	1. Введение в предмет. Основы социального и психологического здоровья как новое научное

	направление 2. Здоровье человека и его составляющие. Концепции здоровья и болезни 3. Взаимосвязь соматического, психического и социального здоровья. 4. Внутренняя картина здоровья и болезни. Психокоррекционные методы работы с картиной болезни 5. Стресс как фактор дезадаптации организма. Аппаратные методы психокоррекции стресса. 6. Подходы и методы саморегуляции и повышения уровня здоровья
Виды учебной работы	Консультации, семинары, самостоятельная работа, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, лабораторная работа
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: Электронная библиотека Института философии РАН (http://www.philosophicalclub.ru/?an=biblio), Библиотека Славы Янко (http://yanko.lib.ru/gum.html). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader 11).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	кейс-study - 1 на 20 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 2 на 20 баллов, лабораторная работа - 3 на 60 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.У.4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» являются получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития; формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров); приобретение практических навыков разработки и презентации социально значимых проектов. Основными задачами блока общественный проект «Обучение служением» является активизация личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации, повышение уровня толерантности и личностной креативности как адаптационного ресурса и условия эффективной социально полезной деятельности.
Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы и трудоемкость в зачетных единицах	Принадлежность дисциплины - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед.
Формируемые компетенции	УК-6

Содержание дисциплины	1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности 3. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально-ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. 4. Общественный проект «Обучение служением»
Виды учебной работы	Консультации, лекции, семинары, самостоятельная работа, деловая и/или ролевая игра, кейс-study, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, проект, творческое задание, тест, тренажер, эссе
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru), Электронно-библиотечная система IPRbooks (https://www.iprbookshop.ru), Консультант Плюс - информационно-справочная система (http://www.consultant.ru). При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office), Электронное периодическое издание Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство).
Форма текущего контроля успеваемости студентов	деловая и/или ролевая игра - 1 на 10 баллов, кейс-study - 1 на 5 баллов, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты - 3 на 15 баллов, проект - 1 на 30 баллов, творческое задание - 2 на 20 баллов, тест - 1 на 5 баллов, тренажер - 1 на 10 баллов, эссе - 1 на 5 баллов
Формы промежуточной аттестации	Зачет.